



T.C. İSTANBUL ŞİŞLİ MESLEK YÜKSEKOKULU
2025-2026 AKADEMİK DÖNEM BAHAR YARIYILI
TERCİH VE TANITIM BİRİMİ PAYDAŞ BEKLENTİ VE İHTİYAÇ
ANKETİ SONUÇLARI

Birim Adı: Tercih ve Tanıtım Birimi
Anketi Hazırlayan/Kişi: Birim Müdürü Melih Kaya
Anketin Uygulandığı Tarih: Güz – Bahar Dönemi

1. Anketin Kapsamı

Rehber öğretmenlerin mevcut tanıtım çalışmalarımıza ilişkin görüşlerini almak, okul ve öğrencilerin ihtiyaçlarını belirlemek ve mevcut tanıtım faaliyetlerimizin etkinliğini değerlendirmek amacıyla uygulanmıştır. Gelecek tanıtım faaliyetleri için iyileştirme önerileri gerçekleştirilmek hedeflenmektedir.

2. Katılımcı Profili

16 lise rehber öğretmeni ankete katılım sağlamıştır.

3. Beklenti ve İhtiyaçlar

Anket sonuçları değerlendirildiğinde rehber öğretmenlerin ve okulların yükseköğretim kurumlarıyla iletişim ve tanıtım faaliyetleri konusunda çeşitli ihtiyaç ve beklentilerinin bulunduğu görülmüştür. Bu kapsamda öne çıkan başlıca hususlar şunlardır:

- Yüksekokul ve programlar hakkında güncel ve detaylı bilgilendirme materyallerine erişim ihtiyacı,
- Öğrencilerin tercih döneminde doğru yönlendirilmesi için bölümler, kontenjanlar ve kariyer olanakları hakkında açık bilgilendirme beklentisi,
- Okullarda gerçekleştirilecek yüz yüze tanıtım faaliyetlerinin artırılması,
- Yüksekokul ile rehber öğretmenler arasında düzenli iletişim ve iş birliği kurulması
- Öğrenciler için kampüs tanıtımı, bölüm sunumları ve kariyer odaklı bilgilendirme etkinliklerinin yapılması,
- Tercih döneminde rehber öğretmenlere yönelik bilgilendirme toplantıları ve dijital içerik desteği sağlanması.

4. Öneriler ve Geliştirme Alanları

Anket sonuçları doğrultusunda tanıtım faaliyetlerinin daha etkili yürütülebilmesi amacıyla aşağıdaki geliştirme alanları ve öneriler öne çıkmaktadır:

- Öğrencilerin yükseköğretim ortamını yakından tanıyabilmeleri amacıyla kampüs tanıtım ziyaretlerinin artırılması,
- Bölümlerin içerikleri, eğitim olanakları ve kariyer fırsatları hakkında daha kapsamlı bölüm tanıtım sunumlarının düzenlenmesi,
- Rehber öğretmenlere yönelik bilgilendirme toplantıları ve düzenli iletişim kanallarının oluşturulması,
- Öğrencilerin meslek seçimi sürecine katkı sağlayacak kariyer odaklı seminer ve söyleşilerin artırılması,
- Tanıtım faaliyetlerinde kullanılmak üzere güncel dijital içeriklerin ve bilgilendirme materyallerinin geliştirilmesi,
- Tercih döneminde öğrencilerin doğru yönlendirilmesini desteklemek amacıyla rehber öğretmenlerle iş birliğinin güçlendirilmesi.

5. Genel Değerlendirme

Gerçekleştirilen anket çalışması sonucunda rehber öğretmenlerin yükseköğretim kurumlarının tanıtım faaliyetlerine önem verdiği ve öğrencilerin tercih sürecinde doğru bilgilendirilmesine yönelik iş birliğine açık oldukları görülmüştür. Özellikle öğrencilerin kampüs ortamını daha yakından tanıyabilmeleri amacıyla kampüs tanıtımları, bölüm sunumları ve kariyer olanaklarına yönelik bilgilendirme faaliyetlerinin artırılmasına yönelik beklentilerin öne çıktığı anlaşılmaktadır.

Bununla birlikte yükseköğretim ile rehber öğretmenler arasında düzenli iletişim kurulması, güncel bilgilendirme materyallerinin paylaşılması ve öğrencilere yönelik tanıtım etkinliklerinin çeşitlendirilmesinin tanıtım çalışmalarının etkinliğini artıracak değerlendirilmektedir. Ayrıca öğrencilerin kampüs tanıtım etkinliklerine katılımını kolaylaştırmak amacıyla okullara yönelik ulaşım ve araç desteği sağlanmasının tanıtım faaliyetlerinin erişimini ve etkinliğini artırabilecek önemli bir unsur olduğu değerlendirilmektedir.

Bu doğrultuda elde edilen bulguların, kurumun tanıtım stratejilerinin geliştirilmesi ve öğrencilerin bilinçli tercih yapmalarına katkı sağlayacak faaliyetlerin planlanması açısından önemli bir rehber niteliği taşıdığı düşünölmektedir.