



T.C. İSTANBUL ŞİŞLİ MESLEK YÜKSEKOKULU
TERCİH VE TANITIM BİRİMİ PAYDAŞ BEKLENTİ VE İHTİYAÇ
ANKETİ

Sayın Katılımcı,

Bu anketin amacı, Akademik Dönemi Yarıyılında İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu'nun tanıtım faaliyetlerini geliştirmek, rehber öğretmenlerin ve öğrencilerin beklenti ve ihtiyaçlarını belirlemek, gelecekteki tanıtım ve iş birliği çalışmalarına temel veri sağlamaktır.

- Katılımcıların görüşleri, okul ve bölüm tanıtım faaliyetlerinin etkinliğini artırmak, kampüs ve bölüm sunumlarını daha hedef odaklı hâle getirmek için kullanılacaktır.
- Anket hem öğrencilerin ilgisini çekecek faaliyet türlerini belirlemeye hem de rehber öğretmenlerin öneri ve iş birliği beklentilerini toplamaya yöneliktir.

Katılımınız için teşekkür ederiz.

İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu
Tercih ve Tanıtım Birim Müdürlüğü

Bölüm 1: Kurumsal Bilgiler

1. Kurum Adı: _____
2. Okul Adı: _____
3. Branşınız: _____

Bölüm 2: Tanıtım İhtiyaçları

4. Öğrencilerinizin ilgi duyacağı faaliyet türleri nelerdir? (Birden fazla seçilebilir)
 - Kampüs ziyaretleri
 - Bölüm sunumları
 - Kariyer seminerleri
 - Dijital tanıtım materyalleri

Diğer: _____

5. Tanıtım sürecinde geliştirilmesini istediğiniz alanlar nelerdir? (Açık uçlu)
6. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Birimimizden beklentileriniz nelerdir? (Açık uçlu)
7. Daha etkili bir iş birliği için önerileriniz var mı? (Açık uçlu)
8. Eklemek istediğiniz başka görüş veya öneri: _____