



**T.C. İSTANBUL ŞİŞLİ MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**TERCİH VE TANITIM BİRİMİ PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETİ**

Sayın Katılımcı,

Bu anketin amacı, ..... Akademik Dönemi ..... Yarıyılında İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu'nun önceki tanıtım faaliyetlerinin rehber öğretmenler tarafından nasıl değerlendirildiğini ölçmek, güçlü ve geliştirilmesi gereken alanları tespit etmek ve gelecekteki çalışmaların etkinliğini artırmaktır.

- Katılımcılardan alınan geri bildirimler, tanıtım materyalleri, okul ziyaretleri, iletişim hızı ve genel tanıtım süreci hakkında veri sağlayacaktır.
- Anket sonuçları, mevcut uygulamaların iyileştirilmesi, kampüs ve bölüm tanıtımlarının optimize edilmesi ve rehber öğretmenlerle iş birliğinin güçlendirilmesi için kullanılacaktır.

Katılımınız için teşekkür ederiz.

İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu  
Tercih ve Tanıtım Birim Müdürlüğü

**Bölüm 1: Kurumsal Bilgiler**

1. Kurum Adı: \_\_\_\_\_
2. Branşımız: \_\_\_\_\_

**Bölüm 2: Memnuniyet Değerlendirmesi (1–5 Ölçeği)**

4. Genel memnuniyetiniz: 1  2  3  4  5
5. Tanıtım faaliyetlerinin genel niteliğinden memnuniyetiniz: 1  2  3  4  5
6. Biriminin iletişim ve dönüş hızından memnuniyetiniz: 1  2  3  4  5
7. Okul ziyaretlerinin içerik ve sunum kalitesi: 1  2  3  4  5
8. Genel tanıtım materyallerinin (broşür vb.) yeterliliği: 1  2  3  4  5

**Bölüm 3: Açık Uçlu Geri Bildirim**

9. Beğendiğiniz ve etkili bulduğunuz faaliyetler: \_\_\_\_\_
10. Geliştirilmesini önerdiğiniz alanlar: \_\_\_\_\_
11. Eklemek istediğiniz başka görüş veya öneri: \_\_\_\_\_