

	2025-2026 AKADEMİK DÖNEM DÖNEM SONU FAALİYET PLANI GERÇEKLEŞME VE İYİLEŞTİRME RAPORU	Doküman No	FR-0096
		İlk Yayın Tarihi	11.05.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	
		Sayfa	

1. Birim Bilgileri

Birim Adı: Kurumsal İletişim Birimi

Raporlama Dönemi: 2025-2026 Eğitim Öğretim Dönemi

Rapor Tarihi: Temmuz, 2026

Hedef	Planlanan Faaliyet	Performans Göstergesi	Hedef Değer	Gerçekleşme Durumu	Gerçekleşen Sonuç	Kanıtlar	Değerlendirme	İyileştirme Önerisi
Paydaş ilişkilerini güçlendirmek	Paydaş ve Kurum Ziyaretleri	Gerçekleştirilen ziyaret sayısı	Planlanan ziyaretlerin tamamlanması	Gerçekleşti	Kurum ve sektör ziyaretleri gerçekleştirilerek iş birlikleri geliştirilmiştir.	Ziyaret kayıtları	Kurumsal temsil gücü artmıştır.	Ziyaret sonrası değerlendirme raporları hazırlanmalıdır.
Yeni öğrencilerin kurumu tanımasını sağlamak	Birim Tanıtım Çalışmaları	Hazırlanan tanıtım materyali	Broşür ve video hazırlanması	Gerçekleşti	Tanıtım videoları ve broşürler hazırlanarak dijital platformlarda yayımlanmıştır.	Sosyal medya paylaşımları	Aday ve yeni öğrencilerin kuruma erişimi kolaylaşmıştır.	İçerikler düzenli olarak güncellenmelidir.
Öğrenci taleplerini hızlı karşılamak	CRM Üzerinden Destek	Talep kayıtları	Tüm başvuruların cevaplanması	Gerçekleşti	CRM sistemi üzerinden öğrenci talepleri zamanında değerlendirilmiş ve ilgili birimlere yönlendirilmiştir.	CRM kayıtları	İletişim süreçleri etkin yürütülmüştür.	Talep analiz raporları hazırlanmalıdır.
Öğrencilere doğru bilgi sunmak	İnfo Mail Kontrolleri	Yanıtlanan e-posta sayısı	Tüm maillerin değerlendirilmesi	Gerçekleşti	Kurumsal e-posta trafiği düzenli yönetilmiş, bilgi talepleri sonuçlandırılmıştır.	Kurumsal e-posta kayıtları	Öğrenci memnuniyetine katkı sağlamıştır.	Yanıt süreleri periyodik olarak ölçülmelidir.
Mezun iletişimini güçlendirmek	Aylık E-Bülten	Yayınlanan bülten sayısı	12 bülten	Gerçekleşti	Aylık e-bültenler hazırlanarak mezunlarla paylaşılmıştır.	E-Bülten arşivi	Kurumsal iletişim sürekliliği sağlanmıştır.	Okunma oranları analiz edilmelidir.

	2025-2026 AKADEMİK DÖNEM DÖNEM SONU FAALİYET PLANI GERÇEKLEŞME VE İYİLEŞTİRME RAPORU	Doküman No	FR-0096
		İlk Yayın Tarihi	11.05.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	
		Sayfa	

Kurumsal gelişmeleri paylaşmak	Dönemlik E-Bülten	Hazırlanan bülten	2 dönemlik bülten	Gerçekleşti	Akademik dönem faaliyetlerini içeren dijital bülten yayımlanmıştır.	Dijital bülten	Kurumsal faaliyetler görünür hale getirilmiştir.	İçerikler etkileşim verileriyle değerlendirilmelidir.
Web sitesini güncel tutmak	Web Sitesi İçerik Kontrolü	Güncellenen içerik sayısı	Sürekli güncellik	Takip edilmektedir	Web sitesi düzenli kontrol edilerek güncellemeler yapılmıştır.	Web sitesi	Dijital görünürlük korunmuştur.	Periyodik içerik kontrol takvimi oluşturulmalıdır.
Kurumsal kimliği güçlendirmek	Basılı ve Dijital Tasarımlar	Hazırlanan tasarım sayısı	İhtiyaçların tamamının karşılanması	Gerçekleşti	Kurumsal afiş, broşür, sosyal medya görselleri ve diğer tasarımlar hazırlanmıştır.	Tasarım arşivi	Kurumsal kimlik bütünlüğü sağlanmıştır.	Tasarımlar için dijital arşiv oluşturulmalıdır.
LinkedIn görünürlüğünü artırmak	LinkedIn Yönetimi	Paylaşım sayısı	Düzenli paylaşım	Aktif kullanılmaktadır	Kurumsal LinkedIn hesabı aktif olarak yönetilmiş ve etkileşim artırılmıştır.	LinkedIn hesabı	Profesyonel görünürlük güçlenmiştir.	Takipçi analizleri düzenli yapılmalıdır.
Final Haftası Motivasyon Standı	Organizasyon desteği	Gerçekleşen etkinlik	1	Gerçekleşti	Öğrencilere yönelik motivasyon etkinliği gerçekleştirilmiştir.	Fotoğraflar	Öğrenci memnuniyetine katkı sağlamıştır.	Etkinlik kapsamı genişletilebilir.
İBB Bölgesel İstihdam Ofisi Zorunlu Staj	Organizasyon desteği	Etkinlik sayısı	1	Gerçekleşti	Staj bilgilendirme etkinliği organize edilmiştir.	Etkinlik kayıtları	Sektör iş birlikleri desteklenmiştir.	Benzer kurumlarla iş birlikleri artırılmalıdır.
WORLDEF İstanbul 2026	Organizasyon desteği	Etkinlik	1	Gerçekleşti	Uluslararası organizasyona katılım sağlanmıştır.	Etkinlik fotoğrafları	Sektör bağlantıları güçlenmiştir.	İş birlikleri takip edilmelidir.
SMART TALKS – İçerikten Etkiye: Dijital Dünyayı Yönetmek	Organizasyon	Seminer	1	Gerçekleşti	Dijital iletişim alanında söyleşi başarıyla gerçekleştirilmiştir.	Fotoğraf, sosyal medya	Katılımcılara güncel sektör bilgisi sunulmuştur.	Sektör profesyonelleriyle benzer etkinliklerin sayısı artırılmalıdır.

	2025-2026 AKADEMİK DÖNEM DÖNEM SONU FAALİYET PLANI GERÇEKLEŞME VE İYİLEŞTİRME RAPORU	Doküman No	FR-0096
		İlk Yayın Tarihi	11.05.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	
		Sayfa	

Sağlık sektörünü tanımayı desteklemek	Firma Ziyareti (Memorial, Çevre, Nişantaşı, Medipol, Medicana, Hospitadent Hastaneleri)	Gerçekleşen ziyaret	1 ziyaret	Gerçekleşti	Öğrenciler sağlık kuruluşlarını yerinde inceleme fırsatı bulmuştur.	Web sitesi, LinkedIn	Mesleki farkındalık gelişmiştir.	Sektör ziyaretleri düzenli hale getirilmelidir.
Sektörel iş birliklerini geliştirmek	Sinema-TV Sendikası Etkinlik Görüşmesi	Gerçekleşen görüşme	1 görüşme	Gerçekleşti	İş birliği görüşmeleri gerçekleştirilmiş ve ortak etkinlik planlamaları yapılmıştır.	Web sitesi, LinkedIn	Paydaş ilişkileri güçlenmiştir.	Ortak projeler geliştirilebilir.
Kurumsal tanıtım desteklemek	Self Jewelry Tanıtım Standı	Gerçekleşen tanıtım etkinliği	1 etkinlik	Gerçekleşti	Tanıtım standı organizasyonu başarıyla gerçekleştirilmiştir.	Web sitesi, LinkedIn	Kurum-paydaş etkileşimi artmıştır.	Sektörel tanıtım stantları artırılmalıdır.
Kurumsal iş birliklerini geliştirmek	Navras Akademi Ziyareti	Gerçekleşen ziyaret	1 ziyaret	Gerçekleşti	Akademik iş birliği görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.	Web sitesi, LinkedIn	Kurumsal ağ genişlemiştir.	Ortak eğitim programları geliştirilebilir.
Öğrencileri sektörle buluşturmak	Firma Ziyareti (Doku Clinic, Ramada Hotel, Karnaval Radyo)	Gerçekleşen ziyaret	1 ziyaret	Gerçekleşti	Farklı sektörlerde faaliyet gösteren kurumlara teknik ziyaret gerçekleştirilmiştir.	Web sitesi, LinkedIn	Çok sektörlü deneyim sağlanmıştır.	Ziyaret sayısı artırılmalıdır.
Mezun istihdamını desteklemek	İŞKUR ile Mezunlar Buluşması	Gerçekleşen çevrim içi etkinlik	1 etkinlik	Gerçekleşti	İŞKUR iş birliğiyle mezunlara kariyer desteği sağlanmıştır.	Web sitesi, LinkedIn	İstihdam olanaklarına katkı sağlamıştır.	Düzenli kariyer buluşmaları planlanmalıdır.
Kurumsal iş birliklerini geliştirmek	Ev Okulu Derneği Protokol İmza Töreni	Gerçekleşen protokol	1 protokol	Gerçekleşti	Protokol imza töreni organize edilmiş ve kurumsal iş birliği başlatılmıştır.	Web sitesi, LinkedIn	Paydaş ilişkileri güçlenmiştir.	Protokol kapsamındaki ortak faaliyetler artırılmalıdır.
Kurumsal birlik ve beraberliği güçlendirmek	Ramazan Bayramı Bayramlaşma	Gerçekleşen kurumsal etkinlik	1 etkinlik	Gerçekleşti	Akademik ve idari personelin katılımıyla bayramlaşma programı gerçekleştirilmiştir.	Web sitesi, LinkedIn	Kurumsal aidiyet güçlenmiştir.	Katılımın artırılmasına yönelik planlamalar yapılmalıdır.

	2025-2026 AKADEMİK DÖNEM DÖNEM SONU FAALİYET PLANI GERÇEKLEŞME VE İYİLEŞTİRME RAPORU	Doküman No	FR-0096
		İlk Yayın Tarihi	11.05.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	
		Sayfa	

Kurumsal iş birliklerini geliştirmek	KASİDER Protokol İmza Töreni	Gerçekleşen protokol	1 protokol	Gerçekleşti	İş birliği protokolü imzalanarak ortak çalışmalar için zemin oluşturulmuştur.	Web sitesi, LinkedIn	Kurumsal paydaş ağı genişlemiştir.	Ortak projeler ve etkinlikler artırılmalıdır.
Öğrencilerin yerel hizmetlere erişimini kolaylaştırmak	İBB Kampüste Çözüm Birimi Standı	Gerçekleşen tanıtım etkinliği	1 etkinlik	Gerçekleşti	İBB hizmetlerinin tanıtımı amacıyla bilgilendirme standı kurulmuştur.	Web sitesi, LinkedIn	Öğrencilerin kamu hizmetlerine erişimi desteklenmiştir.	Benzer kamu iş birlikleri artırılmalıdır.
Kurumsal sosyal sorumluluk iş birliklerini geliştirmek	Türk Böbrek Vakfı Protokol İmza Töreni	Gerçekleşen protokol	1 protokol	Gerçekleşti	Türk Böbrek Vakfı ile iş birliği protokolü imzalanmıştır.	Web sitesi, LinkedIn	Sağlık alanındaki iş birlikleri güçlenmiştir.	Ortak sosyal sorumluluk projeleri geliştirilmelidir.
Sağlık sektörünü tanımayı desteklemek	Firma Ziyareti (Fizyonom Fizik Tedavi Merkezi, Özel Uzmanlar Tıp Merkezi)	Gerçekleşen ziyaret	1 ziyaret	Gerçekleşti	Öğrenciler sağlık kuruluşlarını yerinde inceleme fırsatı bulmuştur.	Web sitesi, LinkedIn	Mesleki deneyim kazanılmıştır.	Ziyaret edilen kurum çeşitliliği artırılmalıdır.
Sektörel iş birliklerini geliştirmek	Firma Ziyareti - Madburger Sigorta	Gerçekleşen ziyaret	1 ziyaret	Gerçekleşti	Sigorta sektöründeki kurumla iş birliği görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.	Web sitesi, LinkedIn	Sektör ilişkileri güçlenmiştir.	Yeni iş birlikleri geliştirilmelidir.
Programların tanıtımını güçlendirmek	Program Teknik Ekipman ve Uygulama Alanı Fotoğrafları / Fotoğraf Çekimi	Gerçekleşen fotoğraf çekimi	1 çekim	Gerçekleşti	Programlara ait teknik altyapı görselleri hazırlanmıştır.	Web sitesi, Fotoğraf arşivi	Kurumsal tanıtım materyalleri zenginleşmiştir.	Görseller periyodik olarak yenilenmelidir.
İş dünyası ile iş birliklerini geliştirmek	Kurum Ziyaretleri (2K İnsan Kaynakları, AEN Yazılım)	Gerçekleşen ziyaret	1 ziyaret	Gerçekleşti	İnsan kaynakları ve yazılım firmalarıyla görüşmeler gerçekleştirilmiştir.	Web sitesi, LinkedIn	Sektör iş birlikleri güçlenmiştir.	Yeni sektörlerle iş birlikleri kurulmalıdır.
Turizm sektörünü tanımayı desteklemek	Kurum Ziyaretleri (My Finest Tarabya Hotel)	Gerçekleşen ziyaret	1 ziyaret	Gerçekleşti	Otel işletmesine teknik ziyaret gerçekleştirilmiştir.	Web sitesi, LinkedIn	Turizm sektörüne yönelik deneyim sağlanmıştır.	Otel ve turizm işletmeleriyle iş birlikleri artırılmalıdır.

	2025-2026 AKADEMİK DÖNEM DÖNEM SONU FAALİYET PLANI GERÇEKLEŞME VE İYİLEŞTİRME RAPORU	Doküman No	FR-0096
		İlk Yayın Tarihi	11.05.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	
		Sayfa	

Sağlık sektöründe uygulamalı öğrenmeyi desteklemek	Ataköy Hastanesi – Betemar, Fizyom, Özel Uzmanlar Tıp Merkezi, Central Hospital Etiler	Gerçekleşen ziyaret	1 ziyaret	Gerçekleşti	Sağlık kuruluşlarına ziyaret gerçekleştirilerek öğrencilerin sektörel deneyimi desteklenmiştir.	Web sitesi, LinkedIn	Mesleki gelişime katkı sağlamıştır.	Sektör ziyaretlerinin düzenli olarak sürdürülmesi önerilmektedir.
Sektörel iş birliklerini geliştirmek	Firma Ziyareti – Madburger Sigorta	Gerçekleşen ziyaret	1 ziyaret	Gerçekleşti	Sektör temsilcileriyle iş birliği görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.	Web sitesi, LinkedIn	Kurumsal ilişkiler güçlenmiştir.	Yeni sektör temsilcileri eklenmelidir.
Kurumsal iş birliklerini geliştirmek	Protokol İmza – Çevre Hastanesi, EspressoLab	Gerçekleşen protokol	1 protokol	Gerçekleşti	İş birliği protokolleri imzalanmıştır.	Web sitesi, LinkedIn	Paydaş ağı genişlemiştir.	Yeni sektörlerle protokoller yapılmalıdır.
Sosyal sorumluluk iş birliklerini geliştirmek	Süreyya Ağaoğlu Çocuk Dostları Derneği Ziyareti	Gerçekleşen ziyaret	1 ziyaret	Gerçekleşti	Yeni dönem sosyal sorumluluk faaliyetleri planlanmıştır.	Web sitesi, LinkedIn	Toplumsal katkı güçlenmiştir.	Ortak projeler artırılmalıdır.

	2025-2026 AKADEMİK DÖNEM DÖNEM SONU FAALİYET PLANI GERÇEKLEŞME VE İYİLEŞTİRME RAPORU	Doküman No	FR-0096
		İlk Yayın Tarihi	11.05.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	
		Sayfa	

3. Genel Değerlendirme

Güçlü Yönler

- Kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında planlanan etkinliklerin büyük bölümü zamanında gerçekleştirilmiş; organizasyon, tanıtım ve iletişim süreçleri etkin şekilde yürütülmüştür.
- Yüksekokul–sektör iş birlikleri, teknik geziler, kurum ziyaretleri, protokol çalışmaları ve kariyer etkinlikleri sayesinde öğrencilerin uygulamalı öğrenme deneyimleri desteklenmiş ve dış paydaşlarla iş birliği güçlendirilmiştir.
- Sosyal, kültürel, mesleki ve kariyer odaklı faaliyetlerle öğrencilerin akademik ve kişisel gelişimlerine katkı sağlanmıştır.
- Faaliyetlerin web sitesi, sosyal medya ve görsel kayıtlarla belgelenmesi kurumsal görünürlüğü ve faaliyetlerin izlenebilirliğini artırmıştır.

Gelişmeye Açık Yönler

- Etkinliklere ilişkin katılımcı memnuniyeti ve etki değerlendirme süreçleri daha sistematik hale getirilmelidir.
- Fotoğraf, video ve diğer tanıtım materyallerinin dijital arşivleme ve raporlama süreçleri standartlaştırılmalıdır.
- Sektör temsilcileri ve dış paydaşların katılımının artırılmasıyla etkinlik çeşitliliği geliştirilebilir.
- Web sitesi ve sosyal medya faaliyetlerine ilişkin erişim, etkileşim ve performans göstergeleri düzenli olarak analiz edilmelidir.

Karşılaşılan Sorunlar

- Aynı dönem içerisinde gerçekleştirilen çok sayıda etkinlik nedeniyle zaman planlaması ve görev koordinasyonunda yoğunluk yaşanmıştır.
- Bazı etkinliklerde salon, ekipman ve teknik altyapının eş zamanlı kullanımı organizasyon planlamasında revizyon yapılmasını gerektirmiştir.
- Dış paydaşların program değişiklikleri nedeniyle bazı ziyaret ve etkinlik tarihlerinde güncelleme yapılmıştır.
- Etkinliklere ait görsel içeriklerin kısa sürede hazırlanarak dijital platformlarda paylaşılması sürecinde iş yükü artmıştır.

Alınan / Planlanan İyileştirme Kararları

- Etkinlik planlama, görev dağılımı ve süreç takibinin dijital takvim ve görev yönetim araçlarıyla yürütülmesi planlanmıştır.
- Gerçekleştirilen etkinlikler sonrasında katılımcı memnuniyet anketleri uygulanarak sonuçların kalite iyileştirme çalışmalarında kullanılması hedeflenmiştir.
- Fotoğraf, video ve tanıtım materyalleri için standart bir dijital arşivleme sistemi oluşturulması planlanmıştır.
- Sektör iş birlikleri, teknik geziler, kariyer etkinlikleri ve protokol çalışmalarının kapsamı genişletilerek öğrencilerin uygulamalı öğrenme fırsatlarının artırılması hedeflenmiştir.
- Kurumsal web sitesi ve sosyal medya hesaplarında yayımlanan içeriklerin erişim ve etkileşim verilerinin düzenli olarak analiz edilmesi ve raporlanması planlanmıştır.