

	2025-2026 AKADEMİK DÖNEM DÖNEM SONU FAALİYET PLANI GERÇEKLEŞME VE İYİLEŞTİRME RAPORU	Doküman No	FR-0096
		İlk Yayın Tarihi	11.05.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	
		Sayfa	2

1. Birim Bilgileri

Birim Adı: Tercih ve Tanıtım Birimi

Raporlama Dönemi: 2025-2026 Eğitim Öğretim Dönemi

Rapor Tarihi: Eylül, 2026

2. Faaliyet Gerçekleşme ve İzleme Tablosu

Hedef	Planlanan Faaliyet	Performans Göstergesi	Hedef Değer	Gerçekleşme Durumu	Gerçekleşen Sonuç	Kanıtlar	Değerlendirme	İyileştirme Önerisi
Aday öğrencilere MYO programlarını tanıtmak ve bilinirliği artırmak	Seminerler	Gerçekleştirilen seminer sayısı ve ulaşılan öğrenci sayısı	En az 6 seminer ve aday öğrencilere ulaşılmaması	Tamamlandı	50 seminer gerçekleştirilmiş ve toplam 1.500 öğrenciye ulaşılmıştır.	Fotoğraflar, katılım listeleri, sunumlar, sosyal medya paylaşımları, faaliyet raporu	Hedeflenen 6 seminerin üzerinde faaliyet gerçekleştirilmiş ve aday öğrencilere doğrudan ulaşım sağlanmıştır.	Seminer sayısının artırılması, program bazı tanıtım içeriklerinin çeşitlendirilmesi ve ulaşılan öğrenci sayısının düzenli olarak takip edilmesi.
Yüksekokulun tanınırlığını artırmak ve aday öğrencilere ulaşmak	Tercih ve Tanıtım Fuarları	Katılım sağlanan fuar sayısı ve ulaşılan aday öğrenci sayısı	En az 3 fuara katılım	Tamamlandı	4 tercih ve tanıtım fuarına katılım sağlanmıştır. İstanbul UNİLOOK Tanıtım Fuarında 8.000, EKET İstanbul Üniversite Tanıtım Günlerinde 2.000, Artı Tercih	Fotoğraflar, fuar katılım belgeleri, aday öğrenci kayıt listeleri, faaliyet raporu	Hedeflenen 3 fuarın üzerinde katılım sağlanmış ve yüksek sayıda adaya ulaşılmıştır.	Fuarların aday öğrenci profili ve geri dönüşleri açısından analiz edilerek etkili fuarlara yönelik katılım planının geliştirilmesi.

	2025-2026 AKADEMİK DÖNEM DÖNEM SONU FAALİYET PLANI GERÇEKLEŞME VE İYİLEŞTİRME RAPORU	Doküman No	FR-0096
		İlk Yayın Tarihi	11.05.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	
		Sayfa	2

Hedef	Planlanan Faaliyet	Performans Göstergesi	Hedef Değer	Gerçekleşme Durumu	Gerçekleşen Sonuç	Kanıtlar	Değerlendirme	İyileştirme Önerisi
					İstanbul Tercih Fuarında 20.000 ve EKET İstanbul Tercih Fuarında 25.000 öğrenciye ulaşılmıştır.			
Liselerle sürdürülebilir iş birliği oluşturmak	Kurum Ziyaretleri	Gerçekleştirilen kurum ziyareti sayısı	En az 60 kurum ziyareti	Tamamlandı	Toplam 185 kurum ziyareti gerçekleştirilmiştir.	Ziyaret tutanakları, fotoğraflar, yazışmalar, ziyaret listeleri	Hedeflenen 60 ziyaretin önemli ölçüde üzerinde ziyaret gerçekleştirilmiştir.	Ziyaret gerçekleştirilen kurumların geri dönüşleri ve iş birliği potansiyellerinin takip edilmesi; etkili kurumlarla ilişkilerin sürdürülebilir hâle getirilmesi.
Dış paydaşlarla iş birliğini güçlendirmek	Lise Protokolleri	İmzalanan lise protokolü sayısı	En az 10 protokol	Gerçekleştirilemedi	2025-2026 eğitim öğretim döneminde lise protokolü gerçekleştirilmemiştir.	Protokol dosyaları, kurum yazışmaları ve görüşme kayıtları	Hedeflenen 10 protokol gerçekleştirilememiştir. Kurum ziyaretlerinin yüksek sayıda gerçekleşmiş olması, protokol çalışmalarının	Kurum ziyaretleri sırasında protokol süreçlerinin tanıtılması, uygun kurumların

	2025-2026 AKADEMİK DÖNEM DÖNEM SONU FAALİYET PLANI GERÇEKLEŞME VE İYİLEŞTİRME RAPORU	Doküman No	FR-0096
		İlk Yayın Tarihi	11.05.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	
		Sayfa	2

Hedef	Planlanan Faaliyet	Performans Göstergesi	Hedef Değer	Gerçekleşme Durumu	Gerçekleşen Sonuç	Kanıtlar	Değerlendirme	İyileştirme Önerisi
							geliştirilmesi için altyapı oluşturmaktadır.	belirlenmesi ve protokol sürecinin takip edilmesi.
Tercih döneminde aday öğrencilere hızlı ve doğru bilgi sunmak	Call Center Ekibinin Oluşturulması	Oluşturulan ekip sayısı ve eğitim durumu	En az 8 kişilik ekip	Tamamlandı	10 kişilik Call Center ekibi oluşturulmuş ve tercih döneminde görev yapması sağlanmıştır.	Eğitim katılım listeleri, görev dağılımı, eğitim sunumları	Hedeflenen 8 kişilik ekip sayısının üzerinde bir ekip oluşturulmuştur.	Ekip üyelerine tercih dönemi öncesinde düzenli bilgilendirme ve güncelleme eğitimleri verilmesi; sık sorulan sorular ve güncel program bilgilerinin ekip ile paylaşılması.
Tercih dönemini etkin şekilde yürütmek	Tercih Dönemi Yönetimi	Alınan tercih formu, yerleşen ve kayıt yaptıran öğrenci sayıları	Aday öğrencilerle görüşülmesi ve başvuruların kayıt altına alınması	Tamamlandı	Tercih döneminde 1.356 tercih formu alınmış; yerleştirme sonuçları açıklandığında kuruma 1.744 öğrencinin yerleştiği ve 1.477 öğrencinin	Görüşme kayıtları, aday veri tabanı, sosyal medya raporları, fotoğraflar	Tercih döneminde yoğun aday başvurusu alınmış, yerleşme ve kesin kayıt sonuçları takip edilmiştir.	Tercih formu, yerleşme ve kesin kayıt verilerinin program bazında karşılaştırmalı olarak analiz edilmesi ve

	2025-2026 AKADEMİK DÖNEM DÖNEM SONU FAALİYET PLANI GERÇEKLEŞME VE İYİLEŞTİRME RAPORU	Doküman No	FR-0096
		İlk Yayın Tarihi	11.05.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	
		Sayfa	2

Hedef	Planlanan Faaliyet	Performans Göstergesi	Hedef Değer	Gerçekleşme Durumu	Gerçekleşen Sonuç	Kanıtlar	Değerlendirme	İyileştirme Önerisi
					kesin kayıt yaptırdığı görülmüştür.			adaydan kesin kayda kadar olan sürecin izlenmesi.
Ek tercih döneminde aday öğrencilere bilgilendirme ve danışmanlık sağlamak	Ek Tercih / Ek Yerleştirme Dönemi Yönetimi	Ek tercih döneminde alınan tercih formu ve gerçekleştirilen görüşmeler	Aday öğrencilere ulaşılması ve başvuruların kayıt altına alınması	Tamamlandı	Ek tercih döneminde 140 tercih formu alınmıştır.	Görüşme kayıtları, telefon/WhatsApp kayıtları, sosyal medya paylaşımları, aday listeleri, faaliyet raporu	Ek tercih döneminde aday öğrencilere ulaşılmış ve tercih talepleri kayıt altına alınmıştır.	Ek tercih döneminin kısa olması nedeniyle hızlı iletişim ve dijital tanıtım çalışmalarının güçlendirilmesi; adaylara yönelik hazır bilgilendirme içerikleri oluşturulması.
Yerleşen öğrencilerin kayıt sürecini kolaylaştırmak ve MYO ile ilk iletişimi sağlamak	Kayıt Dönemi Tanıtım ve Öğrenci Karşılama	Ulaşılan öğrenci sayısı ve uygulanan anket	Kayıt döneminde bilgilendirme ve yönlendirme faaliyetlerinin yürütülmesi	Tamamlandı	Kayıt döneminde Yeni Öğrenci Tanıtım ve Görüş Anketi uygulanmış ve toplam 962 öğrenciye ulaşılmıştır.	Anket raporu	Kayıt döneminde öğrencilerle doğrudan iletişim kurulmuş ve yeni öğrencilerin tanınmasına yönelik veri elde edilmiştir.	Anket sonuçlarının analiz edilerek öğrencilerin beklenti ve ihtiyaçlarının tanıtım ve öğrenci destek

	2025-2026 AKADEMİK DÖNEM DÖNEM SONU FAALİYET PLANI GERÇEKLEŞME VE İYİLEŞTİRME RAPORU	Doküman No	FR-0096
		İlk Yayın Tarihi	11.05.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	
		Sayfa	2

Hedef	Planlanan Faaliyet	Performans Göstergesi	Hedef Değer	Gerçekleşme Durumu	Gerçekleşen Sonuç	Kanıtlar	Değerlendirme	İyileştirme Önerisi
								çalışmalarında kullanılması.
Tercih dönemi öncesinde aday öğrencilerin dijital kanallardan bilgilendirilmesi ni sağlamak	Tercih Öncesi Dijital Tanıtım Çalışmaları	Hazırlanan ve paylaşılan dijital tanıtım içerikleri	Düzenli dijital tanıtım içerikleri hazırlanması ve paylaşılması	Tamamlandı	Tercih dönemi öncesinde düzenli sosyal medya ve dijital tanıtım içerikleri hazırlanmış ve paylaşılmıştır.	Sosyal medya paylaşım ekran görüntüleri, erişim/etkileşim verileri, tanıtım videoları, içerik planı	Dijital kanallar tercih dönemi öncesinde aktif olarak kullanılmıştır.	Program bazlı içeriklerin artırılması, erişim ve etkileşim verilerinin düzenli analiz edilmesi ve başarılı içerik türlerinin sonraki dönemde yaygınlaştırılması.
Program bilgilerini içeren güncel tanıtım materyalleri hazırlamak ve tanıtım faaliyetlerinde kullanmak	Tanıtım Materyallerinin Güncellenmesi	Güncellenen/hazırlanan tanıtım materyali sayısı ve kullanım durumu	Program bilgilerinin güncellenmesi ve tanıtım materyallerinin hazırlanması	Tamamlandı	3+1 Eğitim Modeline geçen Yaşlı Bakımı, İç Mekân Tasarımı, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Aşçılık, Bankacılık ve Sigortacılık programları ile yeni açılan Medya ve	Broşürler, afişler, kataloglar, dijital tanıtım materyalleri, güncelleme kayıtları	Programlardaki eğitim modeli değişiklikleri ve yeni açılan program dikkate alınarak tanıtım materyalleri güncellenmiştir.	Program ve eğitim modeli değişikliklerinin düzenli takip edilmesi ve tanıtım materyallerinin her tercih dönemi

	2025-2026 AKADEMİK DÖNEM DÖNEM SONU FAALİYET PLANI GERÇEKLEŞME VE İYİLEŞTİRME RAPORU	Doküman No	FR-0096
		İlk Yayın Tarihi	11.05.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	
		Sayfa	2

Hedef	Planlanan Faaliyet	Performans Göstergesi	Hedef Değer	Gerçekleşme Durumu	Gerçekleşen Sonuç	Kanıtlar	Değerlendirme	İyileştirme Önerisi
					İletişim programına yönelik güncel tanıtım materyalleri hazırlanmış ve tanıtım faaliyetlerinde kullanıma sunulmuştur.			öncesinde güncellenmesi.
Tercih, yerleşme ve kayıt sonuçlarını analiz etmek ve sonraki dönem çalışmalarını geliştirmek	Tercih Sonuçlarının Analizi ve Faaliyet Raporlama	Sonuçların analiz edilmesi ve faaliyet raporunun hazırlanması	Tercih, yerleşme ve kayıt sonuçlarının değerlendirilmesi	Tamamlandı	Gerçekleştirilen faaliyetlerin hedeflere ulaşma düzeyi, aday dönüşleri ve program bazlı sonuçları değerlendirilerek sonraki dönem için iyileştirme alanları belirlenmiştir.	Tercih sonuçları, yerleşme/kayıt verileri, faaliyet raporu, analiz tabloları	Faaliyet sonuçları değerlendirilmiş ve sonraki dönem çalışmalarına yönelik iyileştirme alanları belirlenmiştir.	Program bazlı tercih, yerleşme ve kesin kayıt verilerinin düzenli karşılaştırılması ve yıllar arası değişimin izlenmesi.

	2025-2026 AKADEMİK DÖNEM DÖNEM SONU FAALİYET PLANI GERÇEKLEŞME VE İYİLEŞTİRME RAPORU	Doküman No	FR-0096
		İlk Yayın Tarihi	11.05.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	
		Sayfa	2

3. Genel Değerlendirme

Güçlü Yönler

- Birim tarafından planlanan faaliyetlerin büyük bölümünün hedeflenen değerlerin üzerinde gerçekleştirildiği görülmüştür. Özellikle 50 seminer, 185 kurum ziyareti ve 4 fuar katılımı ile aday öğrencilere geniş ölçekte ulaşılmıştır.
- Tercih döneminde 1.356 tercih formu alınması, 1.744 öğrencinin yerleşmesi ve 1.477 öğrencinin kesin kayıt yaptırması, aday öğrenci iletişimi ve tercih döneminin etkin şekilde yürütüldüğünü göstermektedir.
- Tercih döneminde kullanılmak üzere 10 kişilik Call Center ekibi oluşturulmuş; ayrıca ek tercih dönemi ve kayıt dönemine yönelik çalışmalar gerçekleştirilmiştir.
- 3+1 Eğitim Modeline geçen programlar ile yeni açılan Medya ve İletişim programı için güncel tanıtım materyallerinin hazırlanması, tanıtım içeriklerinin programlardaki değişikliklere uyarlanması sağlanmıştır.

Gelişmeye Açık Yönler

- Lise protokolleri konusunda belirlenen hedef gerçekleştirilememiştir. Kurum ziyaretlerinin yüksek sayıda olması bu alanda protokol çalışmalarının geliştirilmesi için önemli bir fırsat oluşturmaktadır.
- Aday öğrenci iletişiminden kesin kayda kadar olan sürecin program bazında daha sistematik takip edilmesi ve elde edilen verilerin sonraki tanıtım çalışmalarına aktarılması geliştirilebilir.

Karşılaşılan Sorunlar

- Lise protokollerinin gerçekleştirilmesi konusunda hedeflenen sayıya ulaşılamamıştır.
- Tercih ve ek tercih dönemlerinin sınırlı süre içerisinde yürütülmesi nedeniyle aday öğrencilere hızlı ulaşılması ve güncel bilgilerin kısa sürede aktarılması gerekliliği ortaya çıkmıştır.
- Programlarda meydana gelen değişikliklerin tanıtım materyallerine hızlı şekilde yansıtılması gerekmektedir.

	2025-2026 AKADEMİK DÖNEM DÖNEM SONU FAALİYET PLANI GERÇEKLEŞME VE İYİLEŞTİRME RAPORU	Doküman No	FR-0096
		İlk Yayın Tarihi	11.05.2026
		Revizyon Tarihi	-
		Revizyon No	
		Sayfa	2

Alınan / Planlanan İyileştirme Kararları

- Lise ziyaretleri sırasında uygun kurumların belirlenerek protokol sürecinin başlatılması ve protokol süreçlerinin düzenli olarak takip edilmesine karar verilmiştir.
- Tercih ve ek tercih dönemlerinde kullanılmak üzere güncel program bilgilerini içeren standart dijital bilgilendirme içerikleri hazırlanmasına karar verilmiştir.
- Tercih formu, yerleşme ve kesin kayıt verilerinin program bazında düzenli olarak analiz edilmesine ve sonuçların sonraki dönem tanıtım planlamalarında kullanılmasına karar verilmiştir.
- Tanıtım materyallerinin her tercih dönemi öncesinde güncellenmesine ve özellikle eğitim modeli değişen veya yeni açılan programlara ilişkin içeriklerin öncelikli olarak yenilenmesine karar verilmiştir.